

## Bezpłatna konsultacja specjalistów Oncompass w ramach usługi Tumor Board

Oncompass to działający na europejskim rynku serwis, działający dwuetapowo: najpierw koncentruje się na rzetelnym wykonaniu diagnostyki genetycznej, a następnie – przy użyciu narzędzi bioinformatycznych – daje unikalną informację o dostępnych na całym świecie opcjach terapii celowanych skorelowanych z profilem molekularnym danego pacjenta.

Od niedawna przy serwisie Oncompass działa nowa, propacjencka usługa – **Oncompass Molecular Tumor Board** umożliwiająca specjalistyczną konsultację konkretnego przypadku przed komercyjną aplikacją do serwisu. Pozwala to lekarzowi prowadzącemu pacjentowi bezpłatnie omówić przypadek swojego pacjenta z multidyscyplinarnym zespołem ekspertów z Oncompass Medicine i zade-



**ONCOMPASS™**  
Medicine

cydować, czy i które geny należy poddać badaniu. Dodatkowo Oncompass Molecular Tumor Board przeprowadza obliczenia w kierunku wyboru odpowiedniego panelu diagnostycznego z oferty Oncompass. Dzięki temu pacjent dowiaduje się, czy analiza Oncompass będzie dla niego przydatna i czy warto w nią inwestować.

Co warto podkreślić, raz zarejestrowane w bazie danych Oncompass dane pacjenta nie giną. Jeśli pojawią się nowe do-

wody naukowe lub badania kliniczne, które mogą wpłynąć na zmianę strategii leczenia chorego, lekarz prowadzący zostanie o tym niezwłocznie poinformowany.

Z Tumor Board skorzystać mogą lekarze onkologów zainteresowani prowadzeniem terapii spersonalizowanych u swoich pacjentów oraz chorzy i ich rodziny, którzy chcą uzyskać informacje o terapiach dostępnych także zagranicą.

Więcej informacji na [www.oncompass.pl](http://www.oncompass.pl)

## GPO obejmuje patronatem medialnym kampanię RAK A ZDROWIE

„Głos Pacjenta Onkologicznego” objął patronatem medialnym kampanię RAK a ZDROWIE realizowaną przez ZOZ Nr 2 w Rzeszowie dotyczącą profilaktyki antynowotworowej w województwie podkarpackim, a w szczególności powiecie rzeszowskim i mieście Rzeszów.

Projekt ten zakłada kilkutorowe działania w obszarze badań mammograficznych i edukacji antyrakowej wśród społeczeństwa lokalnego, m.in.:

- Loterię z nagrodami, której celem jest zachęcenie kobiet w wieku 50–69 lat z terenu województwa podkarpackiego do zgłaszania się na bezpłatne badania mammograficzne w ramach umowy z NFZ,
- Edukację następujących grup docelowych: młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna oraz grono pedagogiczne szkół z powiatu rzeszowskiego, rodziców dzieci, kobiet, w tym kobiet z kół gospodyń wiejskich, personelu medycznego.

Więcej informacji na: [www.rakazdrowie.pl](http://www.rakazdrowie.pl)

## Mały duży sukces

Redaktor naczelna „Głosu Pacjenta Onkologicznego”, Aleksandra Rudnicka została laureatką II miejsca ogólnopolskiego konkursu dla dziennikarzy zajmujących się tematyką medyczną, którego rozstrzygnięcie odbyło się podczas V Letniej Akademii Onkologii. Motywem przewodnim tegorocznej edycji była diagnostyka molekularna. Uznanie wśród jury zdobył artykuł laureatki pt. „Przed wszystkim nie mamy

armat, czyli diagnostyka molekularna w polskiej onkologii” (dostępny w „Głosie Pacjenta Onkologicznego” nr 3/2015).

**W imieniu Zarządu, Rady oraz pracowników Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych składamy serdeczne gratulacje i życzymy dalszych sukcesów redaktor-skich oraz weny i ostrego pióra.**

